



Kłodzko, dnia 08.05.2012 r.

wg rozdzielnika

Zarząd Dróg Powiatowych w Kłodzku informuje, iż w wyniku zapytania ofertowego nr ZDP.2020/AZ/32/12 na wykonanie broszury reklamowej w ramach promocji projektu pn.: „Modernizacja dróg dojazdowych do przejścia granicznego Oleśnice w Górach Orlickich – Lewin Kłodzki” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007 – 2013.

Wpłynęło ofert - 5

Liczba odrzuconych - 0

Zbiorcze zestawienie ofert

1. HYPERFOX

ADVERTISEMENT AGENCY
Katarzyna Żółkiewska – Bodden
ul. Boya Żeleńskiego 25c
35 – 105 Rzeszów

Cena ofertowa brutto: 708,48 zł

2. „S-PRINT 2“ Sp. z o.o.

ul. Techników 5
40 – 326 Katowice

Cena ofertowa brutto: 5.166,00 zł

3. Agencja Wydawniczo – Reklamowa

Skarpa Warszawska Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 200/414
02 – 486 Warszawa

Cena ofertowa brutto: 4.674,00 zł.

4. Agencja Telewizyjna

„MEDIAPOL”
Adam Pazurkiewicz
ul. Perłowa 6
66 - 415 Kłodawa

Cena ofertowa brutto: 2.029,50 zł

5. Polskapresse Sp. z o.o.

Oddział Biuro Reklamy w Warszawie
ul. Domaniewska 41
02 - 672 Warszawa
Filia Wrocław
ul. św. Antoniego 2/4
50 - 073 Wrocław

Cena ofertowa brutto: 1.107,00 zł



Kryteria oceny ofert – cena 100%

Oferta z najniższą ceną tj. oferta nr 1 została wycofana na prośbę Oferenta.
Zamawiający zgodnie z kryterium 100% cena wybrał kolejną w kolejności ofertę firmy:

Polskapresse Sp. z o.o.
Oddział Biuro Reklamy w Warszawie
ul. Domaniewska 41
02-672 Warszawa
Filia Wrocław
ul. św. Antoniego 2/4
50-073 Wrocław

oferujące realizację zamówienia za cenę brutto: 1.107,00 zł [słownie złotych brutto: jeden tysiąc sto siedem 00/100].

Jednocześnie zapraszamy Państwa do podpisania umowy na w/w usługę w dniu 16.05.2012 r. o godz. 11⁰⁰ w Zarządzie Dróg Powiatowych w Kłodzku pok. nr 5.

Zatwierdzam:

DYREKTOR
Zarządu Dróg Powiatowych
inż. Stanisław Sijka